

Katarzyna Agnieszka Obłąkowska

socjolog, doktor nauk o polityce i administracji,
ekspertka ds. polityki dziedzictwa kulturowego

sociologist, PhD in political and public administration sciences,
expert in cultural heritage policy

Ekonomiczne i społeczne efekty zewnętrzne działalności muzeów zamkowych oraz pałacowych w Polsce

Economic and Social Externalities of the Activity of Castle and Palace Museums in Poland

Abstrakt

Niniejszy artykuł opisuje pozytywne efekty zewnętrzne działalności muzeów zamkowych i pałacowych w Polsce dla działalności prywatnych podmiotów gospodarczych oraz lokalnych społeczności. Opisano efekty gospodarcze lokalizacji, widoku i wizerunku oraz efekty społeczne w postaci części tożsamości miejsca, rozwoju intelektualnego i integracji lokalnych mieszkańców. Artykuł powstał na podstawie badań własnych autorki, zrealizowanych w ramach grantu udzielonego przez Narodowe Centrum Nauki (nr grantu: UMO-2016/21/N/HS4/02879). Podczas tych badań obserwacji poddano przestrzenie gospodarczo-społeczne wokół dwudziestu muzeów.

Słowa kluczowe: muzeum, pałac, zamek, efekty zewnętrzne, ekonomia kultury

Abstract

This article describes the positive externalities (external effects) of castle and palace museums in Poland for the activities of private businesses and local communities. The economic effects of location, view and image are described, as well as the social effects in the form of part relevant to the identity of the place, intellectual development and integration of local residents. This article is based on the author's own research, carried out under a grant from the National Science Centre (grant number: UMO-2016/21/N/HS4/02879). During the research, the economic and social spaces around twenty museums were observed.

Keywords: museum, palace, castle, externalities (external effects), cultural economics

Dr Katarzyna Obłąkowska – doktor nauk o polityce i administracji oraz socjolog. Ekspertka polityki publicznej ze specjalizacją w obszarze polityki dziedzictwa kulturowego, tożsamości kulturalnej, turystyki, rozwoju społeczno-gospodarczego, problemów społecznych i zaufania społecznego. Absolwentka Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego (studia magisterskie) i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (studia doktoranckie). Ukończyła studia podyplomowe w zakresie badań marketingowych (SWPS), zarządzania marką (SGH), administracji i finansów publicznych (SGGW) oraz historii sztuki (Collegium Civitas). Ma bogate doświadczenie w badaniach społecznych, w tym jako kierownik grantu Narodowego Centrum Nauki, a także w działalności eksperckiej i samorządu terytorialnego. Autorka licznych publikacji i wystąpień na konferencjach naukowych.

Dr Katarzyna Obłąkowska – PhD in political and public administration sciences, sociologist. Public policy expert with specialisation in the field of cultural heritage policy, cultural identity, tourism, socio-economic development, social problems and social trust. Graduate of the Institute of Sociology, University of Warsaw (MA studies) and Warsaw School of Economics (PhD studies). She completed postgraduate studies in marketing research (SWPS), brand management (SGH), administration and public finance (SGGW) and history of art (Collegium Civitas). She has extensive experience in social research, including as a grant manager of the National Science Centre, as well as in expert and local government activities. Author of numerous publications and presentations at scientific conferences.